

Bundesland:	Baden-Württemberg
Touristische Ankünfte 2019 ¹ :	205.866
Anzahl Einwohner 2019 ² :	14.705
Untersuchter Haupt-Ankunftsort:	Bahnhof, Baiersbronn
Untersuchte touristische Website:	www.baiersbronn.de
Testtag Vor-Ort-Erhebung:	04.09.2022

Vergleichende Betrachtung ausgewählter Kriterien

1 | Information

1a | Informationen zur Mobilität ohne Auto auf der touristischen Website

- 😊 Informationen zur Anreise bzw. Anreise-Button direkt auf der Hauptseite oder maximal 1 Klick entfernt
- 😐 Informationen zur Anreise ohne Auto vorhanden, jedoch nicht an erster Stelle
- 😊 Fahrplanauskunft der Bahn direkt auf der Seite eingebettet, oder Link zur Fahrplanauskunft der Bahn mit bereits eingegebenem Zielort
- 😊 Eigene Kategorie zum Thema Barrierefreiheit
- 😐 Keine Informationen zur Barrierefreiheit in der regulären Rubrik "Sehenswürdigkeiten" bzw. nicht durchgängig
- 😊 Fahrpläne von ÖPNV-Mobilitätsangeboten auf der Seite oder über Link auf Verkehrsverbund
- 😐 Keine Informationen zu Autovermietung(en) oder Carsharing Anbietern vor Ort
- 😊 Informationen zu mobilitätsbezogenen Vergünstigungen oder Gratisleistungen mit der Gäste-/Kurkarte
- 😊 Touristische Übersichtskarte
- 😊 Informationen zur Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge

1b | Informationen am Hauptankunftsort

- 😐 Kein Ortsplan am Hauptankunftsort der zur weiteren Orientierung geeignet ist bzw. sehr schwer auffindbar
- 😊 Infotafel mit Fahrplanübersicht für die Weiterfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- 😊 Hinweis zu Taxi (stationär oder Telefonnummer) unmittelbar am Hauptankunftsort
- 😊 Hinweis auf Standort der Tourist-Information unmittelbar am Hauptankunftsort
- 😊 Leitsystem/ Wegweisung für Fußgänger (z.B. in die Innenstadt) unmittelbar am Hauptankunftsort
- 😐 Leitsystem/ Wegweisung für Radfahrer mit Entfernungsangabe (z.B. in die Innenstadt oder zu überregionalen Zielen) in Sichtweite des Hauptankunftsortes oder in einzig logischer Fahrtrichtung

¹ Quelle: Statistische Ämter des Landes und des Bundes, www.regionalstatistik.de [Werteabruf zu "Beherbergungsbetriebe, Schlafgelegenheiten, Gästeankünfte, Gästeübernachtungen - Jahressumme - regionale Tiefe: Gemeinden" für das Jahr 2019]

² Quelle: Statistische Ämter des Landes und des Bundes, www.regionalstatistik.de [Werteabruf zu „Bevölkerung nach Geschlecht, Stichtag 31.12.2019, regionale Tiefe: Gemeinden]

2 | Angebote zur An- und Abreise

2a | An- und Abreise

- 😊 Bahnanschluss zur Anreise (DB, Regional/ S-Bahn)
- ☹️ Keine Fernbushaltestelle im Umkreis von maximal 20 Kilometern vorhanden

2b | Überbrückung der „letzten Meile“

- 😊 Linienbushaltestelle zur Weiterfahrt unmittelbar am Hauptankunftsort
- 😊 Taxidienstleistungen stationär am Hauptankunftsort oder Hinweis (z.B. Telefonnummer)
- ☹️ Keine Autovermietung oder Carsharing Angebot im Umkreis von maximal 250 Metern vom Hauptankunftsort
- ☹️ Kein Fahrradverleih(-system) im Umkreis von 250 Metern vom Hauptankunftsort
- 😊 Umstieg zum nächsten öffentlichen Verkehrsmittel vom Hauptankunftsort stufenlos ohne große Umwege möglich
- 😊 Überdachte Fahrradabstellanlage mit Haltebügeln/ Rahmenhaltern für mindestens 10 Fahrräder am Hauptankunftsort

3 | Mobilität vor Ort

3a | Mobilitätsangebote im Ort

- 😊 Zusätzliche thematische oder saisonale Mobilitätsangebote, und zwar: Hüttenbus, Nationalparkbus
- 😊 Autovermietung oder Carsharing Angebot
- ☹️ Kein Motorrad- bzw. Rollerverleih

3b | Services / Infrastrukturen zur Förderung der klimafreundlichen Mobilität

- 😊 Gäste-/ Kurkarte mit kostenloser Nutzung aller öffentlicher Verkehrsmittel im Ort sowie regional
- 😊 Einsatz von elektrischen oder solar betriebenen Fahrzeugen im Fuhrpark des öffentlichen Nahverkehrs
- 😊 Ladestationen für Elektroautos im Ort
- 😊 Vermietung von E-Bikes oder Pedelecs im Ort
- 😊 Verleih von Fahrrad-Zubehör oder Bereitstellung von Serviceleistungen für Räder (z.B. Reparatur) im Ort
- 😊 Fußgängerzone im Zentrum
- 😊 Radwegenetz im Ort

3c | Erreichbarkeit von Sehenswürdigkeiten

Erreichbarkeit des beliebten Ausflugsziels „Sankenbachtal“ mit öffentlichen Verkehrsmitteln (geprüft vom Hauptankunftsort am 27. August 2022 zwischen 10 und 12 Uhr):

- 😊 innerhalb von maximal 15 Minuten zu Fuß erreichbar

Erreichbarkeit des beliebten Ausflugsziels „Schwarzwaldhochstraße (Freudenstadt)“ in der Umgebung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (geprüft vom Hauptankunftsort am 27. August 2022 zwischen 10 und 12 Uhr):

- 😊 im Stundentakt oder kürzer
- 😊 insgesamt innerhalb von einer Stunde inklusive Fußweg erreichbar
- 😊 maximal ein Umstieg nötig

4 | Örtliche / Regionale Strategien zur Förderung nachhaltiger touristischer Mobilität

- 😊 Erhebung von Informationen über die Anreiseart der Gäste
- 😊 Touristisches Mobilitätskonzept vorhanden

Sonstiges

Positiv aufgefallen ist außerdem:

- Eigene Sub-Kategorie „Nachhaltiges Reiseziel“ mit Darstellung nachhaltiger und regionaler Angebote
- Sehr gut gepflegte touristische Karte mit vielen Inhalten
- Gästekarte KONUS mit umfangreichen Mobilitäts-Vorteilen (jedoch nicht zur Anreise nutzbar)

Empfehlungen (Stand 07.12.2022):

- Hinweis auf der Website überdenken, um stärker für die nachhaltige Mobilität zu werben: „Sind Sie in Berlin oder in Westerland zu Hause? Dann fliegen Sie doch mal kurz runter zu uns. Der kleine feine Flughafen Karlsruhe-Baden-Baden und der Stuttgart Airport machen es möglich.“
- Empfehlung zur Weiterreise ab Flughafen mit einem Mietwagen ist gegeben, hier könnte eine Verlinkung / Info zu Mietwagen-Anbietern ergänzend hilfreich sein.
- Initiativen zur Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel werden auf Website aufgelistet (Zertifizierung im Jahr 2016, 3 Jahre gültig), sollten aber aktualisiert werden.
- Filtermöglichkeit in der Kategorie Barrierefreiheit liefert unter An- und Abreise sowie unter Sehenswürdigkeiten keinen einzigen Treffer. Ohne Filter werden bis auf die Touristinformationen vor Ort nur zwei weitere Einrichtungen angezeigt. Entweder Kategorien entsprechend befüllen oder Filter besser weglassen.
- Die beiden Verleihstationen für Räder sind in der Website-Kategorie „Wanderservice“ zu finden; eine Auffindbarkeit unter Mobilität vor Ort oder zielgruppenspezifisch in „Mountainbiking“ wäre für den Gast plausibler.
- Touristische Karte prominent im Header der Website als Kartensymbol einfügen, um Karte schneller zugänglich zu machen
- Örtliche Bushaltestellen in Google Maps und OSM einpflegen
- Eine Infotafel mit gut lesbarem Ortsplan am Bahnhof bietet dem Gast mehr Orientierung (Umgebungskarte bereits vorhanden)
- Fahrradabstellmöglichkeit in Laufrichtung vom Ausgang des Bahnhofs platzieren (Status quo: Fahrradabstellmöglichkeiten auf der anderen Seite der Schienen, dadurch entstehen längere Laufstrecken und die Gefahr, dass Gäste die Abstellmöglichkeit übersehen)
- E-mobilen barrierefreien Gemeindebus, der zwischen den Wanderhütten pendelt, gästeorientierter gestalten (Frequenz erhöhen und an Wochenenden anbieten)

Anmerkungen (Stand 16.01.2023):

- Der Hinweis zur Anreise mit dem Flugzeug wurde nach Vorabversand dieser Einzelkritik umgehend durch Baiersbronn Touristik von der Website gelöscht, die Anreise per Bahn wurde bei den Anreiseoptionen an erste Stelle gesetzt

- Die Fahrradverleihstationen wurden nach Vorabversand dieser Einzelkritik umgehend durch Biersbronn Touristik in der Rubrik Mountainbike und Service verortet